ỦY BAN NHÂN DÂN **PHƯỜNG BẮC KẠN**	**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 143 /KH-UBND	*Bắc Kạn, ngày 24 tháng 4 năm 2026*

KẾ HOẠCH

Triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn phường Bắc Kạn giai đoạn 2026-2030

Thực hiện Kế hoạch số 168/KH-UBND ngày 16/12/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026-2030, Ủy ban nhân dân phường Bắc Kạn ban hành kế hoạch triển khai thực hiện cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, phổ biến và triển khai thực hiện kịp thời, hiệu quả các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng[1] trên địa bàn phường nhằm nâng cao vai trò, trách nhiệm của cơ quan quản lý nhà nước, ý thức của các tổ chức, cá nhân cung cấp hàng hóa, dịch vụ đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tạo sự chuyển biến về nhận thức, sự quan tâm, hưởng ứng, tham gia của toàn xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong điều kiện phát triển kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và hội nhập kinh tế quốc tế. Lấy người tiêu dùng làm trung tâm, vừa là đối tượng thụ hưởng, vừa là động lực, nhân tố quan trọng để thúc đẩy công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tổ chức các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được triển khai đồng bộ, thống nhất, trên cơ sở bám sát quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023 và các văn bản hướng dẫn thi hành.

2. Yêu cầu

- Phân công rõ trách nhiệm thực hiện của các phòng, đơn vị chuyên môn thuộc phường và các cơ quan có liên quan nhằm đảm bảo tính khả thi, thiết thực và hiệu quả, đồng thời tăng cường phối hợp liên thông, chia sẻ dữ liệu, giám sát và kiểm tra, đánh giá hiệu quả thực chất của hoạt động bảo vệ người tiêu dùng.

- Các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng phải chủ động thích ứng với những yêu cầu, xu hướng phát triển mới, đặc biệt là chuyển đổi số, chuyển đổi xanh.

- Ứng dụng khoa học, công nghệ và các công cụ công nghệ mới trong quản lý nhà nước, hỗ trợ người tiêu dùng và nâng cao trách nhiệm của doanh nghiệp, thúc đẩy tiêu dùng bền vững, thân thiện môi trường, góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng xanh và kinh tế tuần hoàn.

II. MỤC TIÊU

[1] Trong Kế hoạch này, cụm từ "công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng" được hiểu bao gồm cả công tác kiểm soát hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung và công tác quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp

1. Mục tiêu chung

- Nâng cao nhận thức, huy động sự tham gia của cán bộ, công chức, viên chức thuộc các phòng, đơn vị thuộc phường và các đơn vị liên quan, doanh nghiệp, các nguồn lực của xã hội trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Xác định các vấn đề nổi bật, đối tượng trọng điểm, đề xuất giải pháp phù hợp để nâng cao hiệu quả bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn phường.

- Tuyên truyền, tập huấn, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; thực hiện tốt các giải pháp để nâng cao hiệu quả công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và hỗ trợ người tiêu dùng trong việc tự bảo vệ quyền lợi chính đáng của mình.

- Đẩy mạnh ứng dụng Cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0 trong quá trình thực hiện các hoạt động nâng cao hiệu quả bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong chuyển đổi số, chuyển đổi xanh.

2. Mục tiêu cụ thể

- Hằng năm, phối hợp thực hiện các báo cáo, khảo sát thu thập ý kiến cộng đồng nhằm đề xuất các giải pháp, chính sách liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Nghiên cứu Tham mưu đề xuất cấp có thẩm quyền các giải pháp hoàn thiện hệ thống văn bản (nếu có) về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong từng lĩnh vực, nội dung cụ thể.

- Phấn đấu 100% các phòng, đơn vị thuộc UBND phường tổ chức triển khai các hoạt động tuyên truyền; tích cực tham gia các lớp bồi dưỡng nâng cao nhận thức, đào tạo kỹ năng về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Phấn đấu 100% cán bộ làm công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại các tổ chức chính trị - xã hội, các tổ chức, hiệp hội quản lý, đại diện cho các nhóm người tiêu dùng dễ bị tổn thương tham gia hoạt động tuyên truyền, nâng cao nhận thức, đào tạo kỹ năng về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Hoàn thiện thể chế, chính sách, khuôn khổ pháp lý về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Rà soát, nghiên cứu các quy định pháp luật liên quan đến công tác bảo vệ người tiêu dùng (bao gồm cả kiểm soát hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung và quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp) nhằm tăng cường hiệu quả quản lý nhà nước đối với bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Thực hiện khảo sát, đánh giá, báo cáo về thực trạng thực thi pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, kiến nghị giải pháp hoàn thiện quy định pháp lý về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đặc biệt trong các lĩnh vực mới như chuyển đổi số, tiêu dùng xanh, giao dịch trên nền tảng số.

2. Nâng cao hiệu quả bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong bối cảnh chuyển đổi số, chuyển đổi xanh

- Tuyên truyền, hướng dẫn các công cụ trực tuyến giúp người tiêu dùng, doanh nghiệp dễ dàng tiếp cận, kiểm tra, đánh giá và so sánh thông tin về sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ số, xanh, trong đó, cần lưu ý tính phù hợp với nhóm người tiêu dùng dễ bị tổn thương.

- Duy trì, nâng cấp trang thông tin điện tử của UBND phường đáp ứng điều kiện các quy định về việc cung cấp thông tin và dịch vụ công trực tuyến của cơ quan nhà nước trên môi trường mạng và các quy định liên quan khác, nhằm hiện đại hóa hoạt động quản lý nhà nước trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Thực hiện các phần mềm phục vụ công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp; kiểm soát hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung.

3. Đẩy mạnh công tác nâng cao nhận thức, tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; tăng cường vai trò của các tổ chức xã hội trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Xây dựng Kế hoạch và tổ chức Chương trình Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên - Ngày 15 tháng 3 hằng năm.

- Thực hiện tuyên truyền, nâng cao nhận thức, kiến thức về chuyển đổi số, chuyển đổi xanh cho người tiêu dùng, doanh nghiệp và cơ quan, tổ chức tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Triển khai đa dạng các hình thức tuyên truyền, nâng cao nhận thức về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho toàn xã hội, chú trọng ứng dụng công nghệ thông tin, mạng truyền thông xã hội, phối hợp với các đơn vị truyền thông, báo chí để lan tỏa rộng rãi phạm vi, đối tượng tuyên truyền.

- Thực hiện các nội dung tuyên truyền sâu, rộng, vừa có nội dung chung về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, vừa có nội dung cụ thể, phản ánh các vấn đề nổi cộm trong thực tiễn bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng như vấn đề bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, trong giao dịch trên không gian mạng hoặc liên quan đến quyền lợi của nhóm người tiêu dùng cụ thể, đặc biệt là nhóm người tiêu dùng dễ bị tổn thương.

- Nghiên cứu, kết hợp với các tổ chức giáo dục, đào tạo để lồng ghép hoạt động giảng dạy, đào tạo về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong hoạt động của tổ chức giáo dục, đào tạo và hoạt động của các tổ chức chính trị-xã hội.

- Tạo điều kiện để tổ chức xã hội tham gia chủ động, hiệu quả vào công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, tập trung vào hoạt động hướng dẫn giúp đỡ, tư vấn người tiêu dùng; tuyên truyền, phổ biến, giáo dục chủ trương, chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và chủ trương, chính sách, pháp luật có liên quan.

- Tăng cường phối hợp giữa cơ quan quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với tổ chức xã hội trong thực hiện một số nhiệm vụ về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định.

4. Nâng cao hiệu quả thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Cử cán bộ tham gia các khóa đào tạo, lớp tập huấn chuyên sâu thực hiện công tác quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp có liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (bao gồm kiểm soát hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung; quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp).

- Tăng cường hoạt động phối hợp, chia sẻ thông tin, hợp tác trao đổi kinh nghiệm giữa các cơ quan nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tăng cường kiểm tra và giám sát thực thi pháp luật đối với các doanh nghiệp (đặc biệt về hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung, kinh doanh đa cấp).

- Triển khai các hoạt động nhằm nâng cao hiệu quả phối hợp trong công tác kiểm tra và xử lý vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (nếu có).

- Nâng cao hiệu quả chủ động tìm hiểu pháp luật và tính tuân thủ pháp luật của người tiêu dùng và tổ chức, cá nhân kinh doanh, đặc biệt là nhóm người tiêu dùng dễ bị tổn thương.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách xã và huy động từ các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định; lồng ghép với các chương trình, đề án, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội có liên quan.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cơ quan, đơn vị thuộc phường:

Theo chức năng nhiệm vụ quản lý ngành, lĩnh vực tổ chức triển khai Kế hoạch thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn phường Bắc Kạn giai đoạn 2026-2030 theo quy định pháp luật. Thực hiện nghiêm túc chế độ báo cáo tình hình kết quả thực hiện năm 2026 gửi về UBND phường (qua Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị) trước **ngày 10 tháng 11** hàng năm để tổng hợp, báo cáo Sở Công Thương kết quả thực hiện trên địa bàn phường.

2. Giao Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan theo dõi, đôn đốc, hướng dẫn, kiểm tra, tổng hợp kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch này. Định kỳ tổng hợp, tham mưu cho UBND phường báo cáo Sở Công Thương.

- Chủ trì thực hiện công tác quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn phường. Tổng hợp các thông tin phản ánh của người dân liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng để đề xuất hướng xử lý theo thẩm quyền quy định.

- Chủ trì thực hiện các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng trong giao dịch trên môi trường thương mại điện tử, xúc tiến thương mại.

- Thực hiện tốt công tác quản lý chất lượng vật tư nông nghiệp, chất cấm sử dụng trong sản xuất, sơ chế, chế biến, bảo quản nông sản, lâm sản, thủy sản, đất đai, tài nguyên và môi trường, các lĩnh vực khác thuộc phạm vi quản lý của ngành; tăng cường công tác quản lý an toàn thực phẩm trong lĩnh vực nông nghiệp để bảo vệ người tiêu dùng.

- Căn cứ trên cơ sở dự toán của các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ, căn cứ luật ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn, tiêu chuẩn, định mức, khả năng cân đối của ngân sách địa phương tham mưu UBND phường cấp kinh phí thực hiện nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

3. Giao Phòng Văn hóa - Xã hội

- Chủ trì, phối hợp với Trung tâm dịch vụ tổng hợp thực hiện công tác tuyên truyền về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn phường:

+ Phát thanh, đăng tải thông tin lên cổng thông tin điện tử, trang Facebook phường, nhóm Zalo cộng đồng…

+ Phối hợp với các tổ dân phố tuyên truyền qua loa truyền thanh cơ sở.

+ Lồng ghép tuyên truyền trong các hoạt động văn hóa, hội nghị, sự kiện của phường.

- Theo dõi việc treo băng rôn, pano tuyên truyền bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn.

- Phối hợp trong hoạt động kiểm tra, đánh giá chất lượng hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng, đồng thời kiểm tra, xử lý vi phạm, đặc biệt trong lĩnh vực về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng sản phẩm hàng hóa công khai, minh bạch các thông tin liên quan đến tiêu chuẩn và nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm, hàng hóa; các lĩnh vực về an toàn thực phẩm, y tế, mỹ phẩm, dược phẩm, trang thiết bị y tế, dịch vụ y tế.

- Đẩy mạnh ứng dụng Cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0 trong quá trình thực hiện các hoạt động nâng cao hiệu quả bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong chuyển đổi số, chuyển đổi xanh.

4. Giao Công an phường

- Thường xuyên theo dõi, nắm tình hình, phát hiện, xử lý hoặc phối hợp xử lý các hành vi buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, đa cấp trái phép, lừa đảo online, mất an toàn thực phẩm, gian lận thương mại, đo lường, niêm yết giá, vi phạm nguồn gốc xuất sứ hàng hóa…

- Tiếp nhận, giải quyết tin báo, tố giác tội phạm đối với các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của pháp luật.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, cảnh báo các hành vi, thủ đoạn lừa đảo, xâm hại quyền, lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng

5. Đề nghị các tổ chức đoàn thể phường *(Hội Cựu chiến binh, Hội Nông dân, Hội Liên hiệp phụ nữ, Đoàn thanh niên)*

- Lồng ghép tuyên truyền về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong sinh hoạt định kỳ; tuyên truyền cách nhận biết hàng giả, đa cấp biến tướng, gian lận thương mại.

- Hỗ trợ tuyên truyền trực tiếp đến hội viên, đặc biệt là: người cao tuổi, phụ nữ, nông dân - nhóm người tiêu dùng dễ bị tổn thương. Hướng dẫn hội viên thực hiện sản xuất, kinh doanh an toàn, đảm bảo theo đúng quy định.

- Kịp thời báo cáo UBND phường khi phát hiện các hành vi buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, đa cấp trái phép, lừa đảo online, mất an toàn thực phẩm, gian lận thương mại, đo lường, niêm yết giá, vi phạm nguồn gốc xuất sứ hàng hóa…

6. Đề nghị các trường học trên địa bàn phường

- Tuyên truyền kiến thức bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho học sinh: Cách nhận biết sản phẩm an toàn; cảnh báo lừa đảo qua mạng đối với học sinh các cấp; hướng dẫn tiêu dùng lành mạnh, bảo vệ sức khỏe.

- Phối hợp Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị cung cấp thông tin về các hành vi bán hàng kém chất lượng gần khu vực trường học.

- Nghiên cứu tổ chức các buổi ngoại khóa, sinh hoạt hàng tuần, hàng tháng, trong đó lồng ghép nội dung về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, kiến thức tiêu dùng an toàn, cảnh báo lừa đảo online cho học sinh.

7. Đề nghị Tổ trưởng các tổ dân phố trên địa bàn phường

- Tổ chức công tác tuyên truyền qua các cuộc họp tổ, nhóm Zalo và các hình thức phù hợp. Phối hợp với các cơ quan cấp phát tài liệu tuyên truyền và phổ biến cho nhân dân.

- Nắm bắt tình hình kinh doanh tại địa bàn: Các cửa hàng tạp hóa, khu vực chợ, hộ kinh doanh online; hoạt động giới thiệu sản phẩm, bán hàng đa cấp.

- Kịp thời báo cáo UBND phường khi phát hiện các hành vi buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, đa cấp trái phép, lừa đảo online, mất an toàn thực phẩm, gian lận thương mại, đo lường, niêm yết giá, vi phạm nguồn gốc xuất sứ hàng hóa…

Trên đây là Kế hoạch triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn phường Bắc Kạn giai đoạn 2026-2030, UBND phường yêu cầu các đơn vị tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- TT Đảng ủy - HĐND phường;
- CT, các PCT UBND phường;
- Các phòng, đơn vị thuộc phường;
- Công an phường;
- Các Hội, đoàn thể phường;
- Các Trường học trên địa bàn phường;
- Tổ trưởng các tổ dân phố;
- Lưu VT+KTHT&ĐT.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

U.B.N.D PHƯỜNG BẮC KẠN T.THÁI NGUYÊN

Nông Thị Thanh Nga